Приложение

к распоряжению администрации

МО «Усть-Коксинский район»

от « » 2013г №

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ИМИДЖЕВОГО ПОТЕНЦИАЛА В МО «УСТЬ-КОКСИНСКИЙ РАЙОН» РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

**НА 2016-2018 ГОДЫ»**

ПАСПОРТ

ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование разработчика ведомственной целевой программы функционирования | Администрация МО «Усть-Коксинский район» (управление экономического развития) |
| Наименование муниципальной программы МО «Усть-Коксинский район» | Муниципальная программа «Экономическое развитие МО «Усть-Коксинский район» Республики Алтай» |
| Наименование подпрограммы муниципальной программы МО «Усть-Коксинский район» | Подпрограмма "Создание условий для развития инвестиционного, инновационного и имиджевого потенциала» |
| Наименование ведомственной целевой программы функционирования | «Развитие имиджевого потенциала в МО «Усть-Коксинский район» Республики Алтай на 2016 -2018 годы» |
| Цель и задачи ведомственной целевой программы функционирования | Цель:  Создание условий для формирования благоприятного имиджа МО «Усть-Коксинский район» Республики Алтай через развитие туристической отрасли.  Задачи:  1) совершенствование системы информационно-рекламного обеспечения в сфере туризма для приоритетного развития отрасли;  2) создание условий для развития предпринимательства в туристской сфере и сопряженных с ней отраслях;  3) развития материальной базы туризма в районе. |
| Целевые показатели ведомственной целевой программы функционирования | Показатели цели:  -привлечение потенциальных инвесторов для участия в выставочных,имиджевых мероприятиях, строительстве туристических объектов–ед.,  - прирост налоговых поступлений в доходах консолидированного бюджета района от предприятий турбизнеса -%.  Показатели задачи 1:  -увеличение туристического потока - %.  - Количество материалов в региональном эфире электронного средства массовой информации «Телеканал Россия»-ед.  Показатели задачи 2:  -увеличение количества объектов предприятий турбизнеса - ед.   1. Показатели задачи 3:   -обеспечение и создание новых рабочих мест - ед.   1. -привлечение инвестиций – тыс. рублей. |
| Характеристика мероприятий ведомственной целевой программы функционирования | - создание системы информационно-туристических центров для консолидации работы по обслуживанию туристов;  - проведение мероприятий, поддерживающих имидж Усть-Коксинского района, как территории максимально благоприятной для оздоровления и туризма;  - строительство и открытие объектов туристской инфраструктуры. |
| Сроки реализации ведомственной целевой программы функционирования | Программа реализуется в один этап, срок реализации - 2016 - 2018 годы. |
| Объемы и источники финансирования ведомственной целевой программы функционирования | Объём финансирования программы за счет всех источников финансирования составит 620,00 тыс. рублей, в том числе:  - федеральный бюджет – 0,00 тыс. руб.,  - местный бюджет – 620,00 тыс. руб.,  - внебюджетные источники (справочно) 0,00 тыс. руб. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации ведомственной целевой программы функционирования | Ожидаемые конечные результатыцели:  -привлечение потенциальных инвесторов для участия в выставочных, имиджевых мероприятиях, строительстве туристических объектов - ед.  -прирост налоговых поступлений в доходах консолидированного бюджета района от предприятий турбизнеса -113%  Ожидаемые конечные результаты задачи 1 -увеличение туристического потока - до 30%.  Ожидаемые результаты задачи 2:  -увеличение количества объектов предприятий турбизнеса - 6 ед.  Ожидаемые результаты задачи 3:  -обеспечение и создание новых рабочих мест – 20 ед.;  -привлечение инвестиций –9500 тыс. рублей. |

**2. Характеристика проблемы и обоснование ее решения**

Ведомственная целевая программа «Развитие имиджевого потенциала муниципального образования «Усть-Коксинский район» Республики Алтай на 2016-2018 годы» является основой системы формирования приоритетов и мер, направленных на повышение положительного имиджа муниципального образования «Усть-Коксинский район», обеспечивающих развитие туристической отрасли в районе и ее устойчивый рост.

Положительный имидж муниципального образования «Усть-Коксинский район» Республики Алтай на региональном и международном уровнях будет способствовать укреплению авторитета и влиятельности района, являться важным фактором высокой инвестиционной привлекательности Усть-Коксинского района, фактором развития туристического бизнеса.

Консолидация рекламно-информационной деятельности в целях оказания информационно-справочных услуг о туристских ресурсах и объектах туристской индустрии района создаст благоприятные условия для продвижения туристского продукта на внешние рынки.

Бренд является одним из ключевых ресурсов формирования положительного имиджа. Гора Белуха – основной бренд района, которая неизменно привлекает большинство туристов со всего мира.

Наш район является естественной природной базой для развития усложненных горных маршрутов, эко-спорта, ландшафтного туризма, создания горно-лыжных комплексов. Территория района максимально благоприятна для оздоровления и туризма

Программа предполагает в первую очередь развитие туризма, неразрывно связанных с уникальными ресурсами Усть-Коксинского района. Ландшафтные эко-площадки района позволяют создать уникальнейшие объекты туризма и спорта и вывести экономику района на соответствующий уровень,позволят развить социально экономическую и культурную инфраструктуру.

Важной ролью является и создание положительного имиджа Усть-Коксинского района как туристского места для внешнего и внутреннего российского рынка (места, доступного для желанных гостей из зарубежья и различных российских регионов, интересного и разнообразного для различных социальных групп туристов).

У района появилась большая возможность зарекомендовать себя и в развитии семейного туризма. Актуальность его развития обусловлена несколькими причинами:

1. Потенциал региона может принять как туристов, уже бывавших в горах, так и тех, кто впервые уезжает далеко от города, знакомит своих детей с природой и горами.
2. Большая отдаленность региона и малая посещаемость делает его привлекательным для любителей дикой природы, а таких в настоящее время становится все больше.

И здесь задача –поднять имидж района через развитие туристической отрасли:правильно направить увеличивающийся поток туристов в сторону общения с природой, отдыха от городского шума и стрессов больших мегаполисов, полноценно и рационально используя туристский потенциал района сформировать интересный туристский продукт с дальнейшим выгодным его продвижением на рынке услуг, создать материальную базу для развития туризма на территории Усть-Коксинского района.

3. Цель, задачи,сроки реализации ведомственной целевой программы функционирования

Целью Программы является: Создание условий для формирования благоприятного имиджа МО «Усть-Коксинский район» Республики Алтай через развитие туристической отрасли.

Для достижения этой цели необходимо решение следующих основных задач:

1) совершенствование системы информационно-рекламного обеспечения в сфере туризма для приоритетного развития отрасли;

2) создание условий для развития предпринимательства в туристской сфере и сопряженных с ней отраслях;

3) развития материальной базы туризма в районе.

Реализация Программы является наиболее эффективным способом создания положительного имиджа района через развитие туризма, решения значимых задач социально-экономического развития.

Программа рассчитана на срок с 2016 по 2018 годы и реализуется в один этап.

Досрочное прекращение реализации Программы возможно в следующих случаях:

- досрочного выполнения Программы;

- отсутствия источников финансирования;

- возникновения обстоятельств, создавших предпосылки к отмене принятой Программы в соответствии с законодательством Российской Федерации, или потери актуальности проблемы, в целях решения которой была разработана Программа.

**4.Ожидаемые конечные**[**результат**](#Par198)**ы реализации ведомственной целевой программы функционирования**

Прогнозируемые значения целевых индикаторов и показателей представлены в приложении №1:

-привлечение потенциальных инвесторов для участия в выставочных, имиджевых мероприятиях, строительстве туристических объектов - 6ед .

-прирост налоговых поступлений в доходах консолидированного бюджета района от предприятий турбизнеса -113%

Ожидаемые результаты задачи 1:

-увеличение туристического потока – до 30 %.

Ожидаемые результаты задачи 2:

-увеличение количества объектов предприятий турбизнеса - 6 ед.

Ожидаемые результаты задачи 3:

-обеспечение и создание новых рабочих мест – 20 ед.

-привлечение инвестиций – 620,00 тыс. рублей.

**5. Система программных мероприятий ведомственной целевой программы функционирования**

Система необходимых мероприятий(приложение № 2.) построена в соответствии с основными направлениями Программы и включает разделы,разработка которых позволит получить инструмент, позволяющий району сформировать туристский продукт, отвечающий потребностям, а также основным тенденциям развития туризма.

Объемы средств федерального,республиканского, местного бюджетов, внебюджетных источников финансирования приведены в [Приложении](#Par302) 2 справочно, носят прогнозный характер и будут уточняться по мере поступления документов от главного распорядителя средств соответствующего бюджета, исполнителя соответствующего мероприятия Программы.

**6. Социальные, экономические и экологические последствия**

**реализации ведомственной целевой программы функционирования**

Программа направлена на поднятие положительного имиджа района, через развитие туристической отрасли, на увеличение объема предоставляемых туристских услуг и, как следствие, увеличение налоговых поступлений в районный бюджет, привлечения инвесторов.

Реализация Программы в 2016–2018 годах позволит достичь следующих результатов:

1. Привлечение потенциальных инвесторов для участия в выставочных, имиджевых мероприятиях, строительстве туристических объектов

2. Дальнейшего социально-экономического развития района и, как следствие, прирост налоговых поступлений в доходах консолидированного бюджета района от предприятий турбизнесадо 113%;

3.Увеличение туристического потока до 30%.;

4.Увеличение количества объектов предприятий турбизнеса - 6 ед.

5. Привлечения инвестиций- более 9 млн. руб.;

6.Создание рабочих мест до 20ед.

Главный социальный эффект Программы будет состоять в создании положительного имиджа района и прочных предпосылок и условий для удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, семьи, приобщении к культурным ценностям.

Кроме того, туризм играет важную роль в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения, что особенно важно во время экономической нестабильности. Туристская отрасль оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и др., выступает катализатором социально-экономического развития района. Удовлетворяя потребности въездных туристов, туристская отрасль является источником поступления финансовых средств.

Реализация мероприятий Программы позволит увеличить качество и разнообразие предоставляемых туристских услуг, создать систему стимулирования развития туризма, адекватную природе рыночных отношений и учитывающую накопленный опыт в этой области.

Эффективность реализации Программы, оценивается с помощью ожидаемых конечных результатов реализации ведомственной целевой программы «Развитие туризма на 2016-2018гг» (приложение №1)

1. **Ресурсное обеспечениеведомственной целевой программы функционирования**

Мероприятия реализуются за счет средств республиканского (далее - РБ), местного бюджетов (далее - МБ) и внебюджетных средств (прочих источников, далее - ВБ) согласно [Приложению](#Par499) 1 к настоящей Программе (объемы средств республиканского бюджета, местного бюджета, внебюджетных источников финансирования приведены в [Приложении](#Par499) 1 и настоящем разделе Программы справочно, носят прогнозный характер и будут уточняться по мере поступления документов от главного распорядителя средств соответствующего бюджета, исполнителя соответствующего мероприятия Программы).

Внебюджетные средства будут получены благодаря инвестиционным площадкам туристско-рекреационного типа.

**8. Система управления реализацией ведомственной целевой программы функционирования Программы**

Администрация МО «Усть-Коксинский район» осуществляет функции главного распорядителя средств местного бюджета, предусмотренных на ее реализацию, обеспечивает своевременный контроль за освоением средств, выделенных на реализацию мероприятий Программы.

Механизм реализации Программы основан на скоординированных действиях исполнителей и участников программных мероприятий по достижению намеченных целей. Выполнение мероприятий предусматривается осуществлять на основе открытости, добровольности, взаимовыгодного сотрудничества, обеспечивает широкие возможности для участия всех заинтересованных юридических и физических лиц.

В рамках своих полномочий субъекты туристской индустрии могут принимать участие в реализации целевых мероприятий Программы за счет собственных средств. Взаимодействие администрации Усть-Коксинскогорайона с субъектами туристской деятельности по реализации мероприятий Программыосуществляется через управление экономического развития.

Управление экономического развития администрации района обеспечивает взаимодействие с:

-федеральными органами государственной власти и их территориальными органами;

-органами местного самоуправления района;

-средствами массовой информации;

-общественными организациями, предприятиями, учреждениями, организациями и гражданами по осуществлению мероприятий по поддержке субъектов индустрии туризма.

Управление экономического развития администрации района ежегодно с учетом анализа хода реализации Программы уточняет объемы необходимых средствдля финансирования мероприятий Программы в очередном финансовом году и составляет, по мере формирования районного бюджета, обоснование объемов финансирования Программы в очередном финансовом году по всем направлениям расходования средств и всем источникам финансирования.

**9. Механизм реализации ведомственной целевой программы функционирования**

Финансирование мероприятий Программы (в случае отсутствия соответствующего Порядка по реализации мероприятия) осуществляется Отделом учета и отчетности Администрации МО «Усть-Коксинский район» в пределах средств, предусмотренных в муниципальном бюджете на очередной финансовый год. При этом управление экономики в установленном порядке оформляет и представляет бюджетные заявки для финансирования предусмотренных мероприятий в финансовое Управление администрации муниципального образования и готовит проект Распоряжения Администрации МО «Усть-Коксинский район» о выделении соответствующих средств.

Приложение N 1

Ведомственная целеваяпрограмма

«Развитие имиджевого потенциала в МО

«Усть-Коксинский район»

Республики Алтай на 2016 -2018 годы»

**Ожидаемые конечные результаты реализации ведомственной целевой программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование**  **цели, задачи и**  **целевых**  **показателей ведомственной целевой программы (далее – вцп)** | **Единица**  **измерения** | **Значение целевых показателей вцп** | | | | | **Источник информации** |
| **2015 год**  **(факт)** | **2016**  **(оценка)** | **Плановый период** | | |
| **2016год** | **2017год** | **2018год** |
| Цель. Создание условий для формирования в МО «Усть-Коксинский район» Республики Алтай конкурентоспособной туристской отрасли. | | | | | | | | |
| 1. | Прирост налоговых поступлений в доходах консолидированного бюджета района от предприятий турбизнеса | % | 102,1 | 105,1 | 108,0 | 110,0 | 113,0 | УФНС по Республике Алтай, Межрайонная ИФНС |
| Задача 1.Совершенствование системы информационно-рекламного обеспечения в сфере туризма для приоритетного развития отрасли | | | | | | | | |
| 1. | Увеличение ежегодного туристического потока | % | 0 | 10 | 15 | 20 | 30 | Алтайстат по РА,  туристические предприятия |
| 2. | Количество материалов в региональном эфире электронного средства массовой информации «Телеканал Россия». | Ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ГТРК |
| Задача 2.Создание условий для развития предпринимательства в туристской сфере и сопряженных с ней отраслях; | | | | | | | | |
| 1. | Увеличение количества объектов предприятий турбизнеса | ед. |  | 2 | 4 | 5 | 6 | УФНС по Республике Алтай |
| Задача 3.Развитие материальной базы туризма в районе. | | | | | | | | |
| 1. | Количество вновь созданных рабочих мест | ед | 5 | 10 | 12 | 15 | 20 |  |
|  | Прирост инвестиций в основной капитал | % |  | 13,5 | 14,0 | 14,5 | 15 | Алтайстат по РА |